

TIEDOTE
2.3.2011



Retail Awards -palkinnot jaettiin Myymälä-tapahtumassa!

Kaupan Maailma -lehti ja easyFairsin Myymälä -tapahtuma jakoivat suomalaisen vähittäiskaupan Retail Awards -palkinnot keskiviikkona 2.3.2011 Helsingin Messukeskuksessa Myymälä-tapahtuman yhteydessä.

Retail Awards -palkinto jaettiin seitsemässä eri kategoriassa:

Vuoden myymälä

Anton & Anton, Helsinki & Porvoo

Vuoden myymälä -sarjan kunniamaininta

The Greendress & The Greenshake, Helsinki

Vuoden kauppakeskus (yhteistyössä Kauppakeskusyhdistys ry:n kanssa)

Kauppakeskus Sello, Espoo

Vuoden verkkokauppa

Punomo.fi

Vuoden komeetta

Foodie fm. –ruokasuosituspalvelu

Vuoden tekninen ratkaisu

HappyOrNot -asiakastytyvyyden mittauslaite

Vuoden markkinointiteko

Lelukeräys-kampanja

Lue lisää palkinnoista osoitteesta www.bbm.fi

Retail Awards -palkinnon saajat valitsi tuomaristo, jossa olivat mukana:

Tiina Oksala, Erikoiskaupan Liitto

Juha Tiuraniemi, Kauppakeskusyhdistys ry

Susanne Markkanen, Mozo Oy

Tarmo Hahto, BBM Oy / Kaupan Maailma -lehti

Tuomariston sihteerinä toimi Thea Ekholm, Kaupan Maailma -lehti

Kaupan Maailma -lehti ja easyFairsin Myymälä-tapahtuma ovat lanseeranneet Suomeen vähittäiskaupan oman palkinnon Retail Awardsin. Palkitsemiskonsepti on tuttu Ruotsista, jossa sitä on jaettu jo useamman vuoden ajan.

Retail Awards -palkintogaalasta on tarkoitus tehdä koko alaa yhdistävä traditio ja palkinto on tarkoitus jakaa jatkossa joka vuosi Myymälä-tapahtuman yhteydessä.

Lisätietoja:

Thea Ekholm

Kaupan Maailma -lehti

thea.ekholm@bbm.fi

puhelin 050 3383 184